

## **Danske Torpare**

**Bestyrelsens vision og mission arbejdsgruppe**

**Claus Egeris, Anders Grand og Lars Arnt**

**Sagsnr./dok.nr.:** / bestyrelsesgodkendt

**Dato:** 20.05.2014

## **Vision | mission 2020**

### **Baggrund**

Danske Torpare har de seneste år gennemgået en professionalisering, har haft en stor konjunkturbestemt medlemstilgang og er blevet en stor, professionelt drevet forening med en solid egenkapital. Den siddende bestyrelse og foreningens formand har lagt en udviklingskurs, der skal sikre at foreningens størrelse og nytte for dens medlemmer kan fastholdes og måske endda forbedres, bl.a. ved at stifte selskabet Tyska Torpare. DT befinder sig på mange måder på et toppunkt medlemsmæssigt, organisatorisk, opmærksomhedsmæssigt, i forhold til relevans for medlemmer og samarbejdspartnere og rent økonomisk. En position og et ønskested for en forening, men bestemt ikke en given position, der bare kan forventes at fortsætte i det uendelige.

Foreningen skal udvikle sig frem mod 2020 for at kunne fastholde sin størrelse, kvalitet og relevans for medlemmerne. Foreningen skal fortsætte sin professionalisering og udbygger sine aktiviteter og initiativer funderet i lønsomme business cases.

Fundamentet for Danske Torpare 2020 er det Danske Torpare vi kender i dag, hvor huset er centralt, og hvor medlemsfordele er vigtigt. Danske Torpares adelsmærke er foreningens viden om det at eje og bruge fritidshus i Sverige, og de 10.000 (familier) ambassadører til aktiv fritid i Sverige.

DT's virkefelt udvides, bl.a. for at sikre en fremtidig medlemstilgang og et tilstrækkeligt stort kundegrundlag for at basere nye initiativer på lønsomme business cases. Et udvidet og større virkefelt skal være relevant for alle, der ejer og lejer fritidshus i Sverige, og skal omfatte et bredere forbrugsområde end huset og dets drift, til også at omfatte andre varer og tjenester, der efterspørges af medlemmer og andre, når de bruger Sverige til fritids/friluftens interesser eller på anden måde som turist i Sverige.

DT skal fortsat være talerør for sine medlemmer og være en aktiv samarbejdspartner i sager med relevans for foreningen. Herunder skal DT arbejde mere proaktivt med at aktivere sin medlemsbase og fx udvikle mentorordninger, ligesom netværk skal styrkes og bruges indenfor foreningen og i forhold til andre samarbejdspartnere.

## **Vision 2020**

Danske Torpare er interesseorganisationen for alle brugere og ejere af fritidshuse i Sverige. Vores medlemmer skal have de bedste vilkår og største oplevelser i Sverige.

Vision 2013: Forening af danske med hus eller grund i Sverige

## **Mission 2020**

- Danske Torpare skal udbygge og bevare et godt forhold mellem Sverige, vores medlemmer og kunder.

Mission 2013: Udbygge og bevare et godt forhold mellem Sverige og danske ejere og brugere

- Vi tilbyder medlemsfordele og produkter til foreningens medlemmer og kunder indenfor fritidshuse, friluftaktiviteter, turist- og andre oplevelsesområder i Sverige.

Mission 2013: Samt formidle kundefordele for medlemmerne ved køb af varer og tjenester

- Danske Torpare udvider sit forretningsområde for at kunne tilbyde bedre vilkår og flere oplevelser for vores medlemmer. Vi baserer nye initiativer på lønsomme business cases indenfor et bredt forbrugsområde, der både omfatter huset, dets drift samt andre varer og tjenester, der efterspørges af medlemmer og andre, når de bruger Sverige i fritiden og som turist.

- Danske Torpare skal udøve interessevaretagelse overfor myndigheder, virksomheder og andre organisationer.

Mission 2013: Varetagelse medlemmernes interesser over for myndigheder, og virksomheder og organisationer i Danmark og Sverige i forhold vedrørende køb, eje og brug af fast ejendom,

- Vi har de dygtigste eksperter og rådgiver indenfor fritidshuse i Sverige og 10.000 ambassadører med lokal viden om natur, kultur og kontakt til svenske naboer og samfundsliv. Vi sikrer at vidensdeling foregår på en tidssvarende måde og med kontaktflader der let understøtter medlemsdrevet kommunikation.

- Foreningens udvikling til en professionel organisation rummer også en ny frivillighedskultur, hvor en professionel rammesætning gør det enkelt, attraktivt og netop frivilligt at bidrage til vores aktiviteter og medlemstilbud

Mission 2013: Samle danske ejere/ brugere af ejendom i Sverige om emner af fælles betydning

- Vi arbejder aktivt med vores medlemmer, og understøtter netværksdannelser indenfor organisationen og i forhold til andre samarbejdspartnere.

Mission 2013: Udvikle medlemmernes adgang til emner og aktiviteter med kulturelt, socialt, økonomisk og juridisk indhold,