



Danske Torpare ønsker ubegrænset adgang til nordisk tv i Sverige og Danmark

Nordisk Råd har netop sat fokus på, at der skal være lige og let adgang til nordiske tv-kanaler, uanset hvor man befinder sig i Norden.

For tusindvis af danske familier, som ejer fritidshus i Sverige, handler det ikke kun om at få adgang til at se nabolandenes udsendelser, men også at kunne følge med i *danske* tv-kanaler, når man opholder sig i Sverige.

Disse danske familier bliver fx afvist, hvis de ønsker at anskaffe sig en parabol og en tv-pakke i Sverige, fordi de ikke har svensk personnummer. Ej heller tilbyder svenske tv-udbydere danske kanaler.

Andre nægtes adgang til at se danske udsendelser via web-tv, fordi de sidder i Sverige og ikke i Danmark, og det er ikke teknologien, der forhindrer det.

”Det er ikke rimeligt, at vores medlemmer ikke kan tage danske og andre nordiske kanaler i Sverige i den udstrækning, de ønsker, og det vil foreningen arbejde for at ændre”, siger Per Bonke, som er formand i Danske Torpare.

Foreningen støtter derfor [Nordisk Råds indsats](#) for fjerne begrænsninger i adgangen til tv i Norden. Det gælder både adgang til web-tv og begrænsninger i fritidshusejernes muligheder for at købe tv-pakker med nordiske kanaler, når man ikke har fast bopæl i det pågældende land.

For mere information: Kontakt sekretariatschef Lars Arent på mobil +45 31 67 48 60.

FAKTA OM DANSKE FRITIDSHUSEJERE I SVERIGE

- Antal danske fritidshusejere i Sverige ifølge Statistiska Centralbyrån: 11.663.
- Danske Fritidshusejere omsætter for ca. 970 mio. svenske kroner årligt i Sverige.
- I gennemsnit kommer medlemmerne i deres fritidshuse over 15 gange om året, og de opholder sig totalt 43 døgn per år i huset i Sverige.
- 74,1 % af de danske fritidshusejere har oplyst, at de har haft brug for et svensk personnummer.

Danske Torpare er en interesseorganisation etableret i 1980 for danskere med fritidshus i Sverige og har omkring 10.500 medlemmer, hvoraf størstedelen har hus i Sydsverige. Læs mere på www.torpare.dk.